

**RAPPORT D'ENQUETE SUR L'UTILISATION DES CODES POSTAUX**

• **Objectifs de l'enquête**

Cette enquête vise à mesurer l'utilisation des codes postaux par les clients de la Société des Postes du Togo après la mise en place du nouveau format de libellé des adresses.

• **Méthodologie de l'enquête**

La réalisation de cette enquête s'est faite à travers l'observation des envois dans les boîtes postales de quatre bureaux de poste. La taille de l'échantillon retenu est de 100 envois par bureau de poste visité soit un total de 400 lettres. Cet échantillon a été réalisé à partir de 50 boîtes postales.

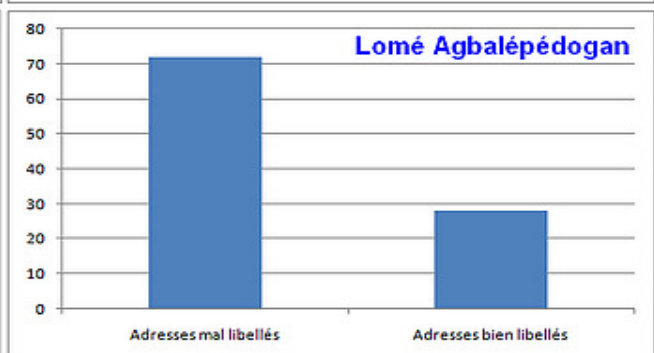
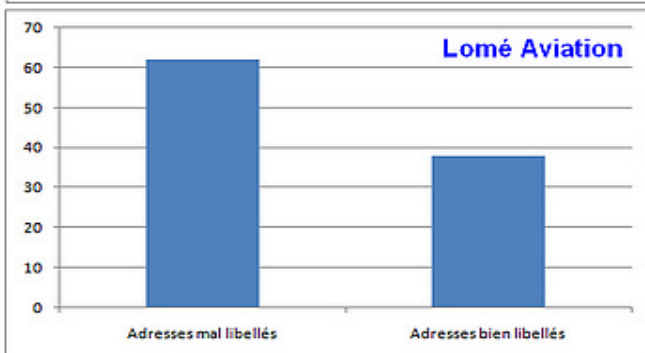
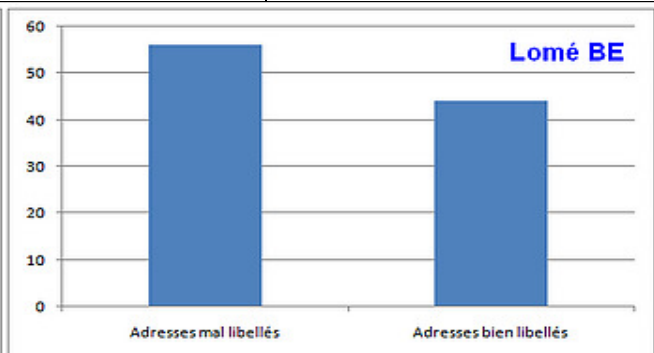
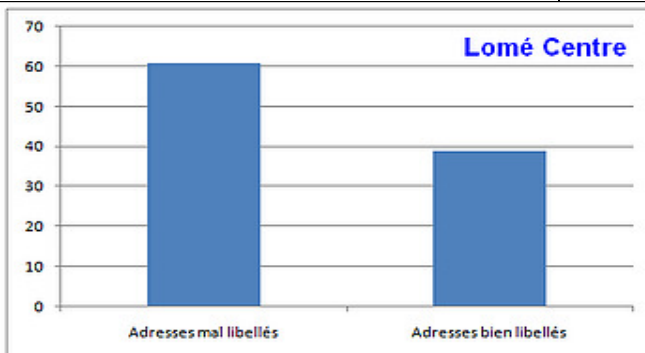
La réalisation de cette enquête qui a duré une journée s'est faite à travers un simple formulaire qui a été rempli par deux stagiaires placés sous la responsabilité du Chef section Qualité de Service, Sécurité et Statistiques.

La seule difficulté parfois rencontrée est la présence de poussière dans les boîtes postales.

• **Résultats de l'enquête**

Les données récoltées sont présentées dans le tableau ci-dessous :

BUREAUX	NOMBRE DE BOITES	ADRESSES BIEN LIBELLES	ADRESSES MAL LIBELLES
Lomé Centre	12	39	61
Lomé BE	10	44	56
Lomé Aviation	14	62	38
Lomé Agbalépédogan	14	28	72
	50	173	227



**Résultats de l'enquête sur le libellé des boîtes postales**

• **Conclusion**

Cette enquête a permis de constater que seulement 43,25% du courrier est libellé selon le nouveau format d'adresse. Une nouvelle campagne de communication devrait être initiée afin de sensibiliser davantage les clients sur le nouveau format d'adressage.